Карта учебно-метод оснащенности

**Учебная литература**:

Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 373 с.

Психология массовой коммуникации: учебник для бакалавров / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 512 с.

Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Современные технологии влияния и убеждения. Эпоха пропаганды. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2008. - 544 (ЭБ «Гумер»).

Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. - М: Аспект-Пресс, 2010. – 192 с.

Грачев Г.В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность личности и психологическая защита – М.: Пер Сэ, 2004. – 304 с.

Гончарова Н.А., Устюжанин В.Н. Психология: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2015. – 140 с.

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: SmartBook, 2009. – 652 с.

Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб: Прайм-Еврознак-М, 2002. – 448 с.

 **Интернет-ресурсы:**

Электронно-библиотечная система – URL: http://www.iprbookshop.ru/- ЭБС «Университетская библиотека» onlain.

Электронно-библиотечная система book.ru: http://www.book.ru

Энциклопедия психодиагностики – URL: http://psylab.info/Psylab.info

Морозов В.П. Невербальная коммуникация: Экспериментально-психологические исследования: монография. – М.: Институт психологии РАН, 2010. – 522 с. (ЭБС «Университетская библиотека» onlain).